2025年青云谱区商务局
招商引资经费专项资金项目
1-9月份绩效运行监控报告

江西茗仁会计师事务所有限公司

2025年12月10日

2025年青云谱区商务局
招商引资经费专项资金项目
1-9月份绩效运行监控报告

受南昌市青云谱区财政局（以下简称“区财政局”）委托，江西茗仁会计师事务所有限公司（以下简称“茗仁事务所”）根据《中共青云谱区委、青云谱区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（青字〔2019〕59号）和《青云谱区财政局关于印发＜青云谱区区级预算绩效管理结果应用暂行办法＞的通知》（青财发〔2024〕27号）等文件精神和要求，对2025年商务局招商引资经费专项资金项目进行了绩效监控，项目起止日期为2025年1月1日至2025年12月31日，监控时间节点为2025年9月30日。项目组严格按照绩效监控要求对项目进行取数、调研和分析，形成本报告。

一、项目基本情况

（一） 项目名称

2025年商务局招商引资经费专项资金项目。

（二） 项目起止日期

2025年1月1日至2025年9月30日。

（三） 项目主要内容及涉及范围

1.项目背景

招商引资是地方经济发展的“一号工程”，通过资金保

障，加强招商引资工作的组织协调，规范经费管理，推动全年招商引资目标任务完成，支撑地方经济发展。

为提升财政资金监管水平和财政服务效能，青云谱区委、区政府出台了《青云谱区关于全面实施预算绩效管理的实施意见》等制度，完善涵盖“项目政策有评估、预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用”全链条的管理流程，构建贯穿事前、事中、事后绩效管理和全过程的“1+N”制度体系。全面对接预算一体化系统，按系统要求严格项目支出绩效目标申报、审核、批复，硬化预算执行绩效监控，运用绩效评价结果反馈制度和绩效问题整改责任制，强化事前事中事后全“线”绩效管理的有效衔接，持续健全预算绩效闭环管理体系。因此区财政局委托茗仁会计师事务所对2025年度商务局招商引资经费专项资金项目进行绩效监控。

2.项目内容

2025年商务局招商引资经费专项资金项目依据《关于2024年全市招商引资工作要点的通知》开展工作，招商引资经费主要围绕招商引资全流程展开，覆盖招商前期筹备、中期对接、后期服务等多个环节，具体包括以下几类：

招商宣传推介：用于制作区域投资环境宣传片、招商手册、产业发展白皮书等宣传资料；举办或参与国内外大型招商推介会、投资洽谈会、产业博览会等活动。

项目对接与跟进：承担招商团队外出拜访企业、实地考察项目的差旅费用。

营商环境优化：用于改善和优化政务服务流程，为落地企业提供政策咨询、手续代办、用工对接等后续服务，解决企业发展中的实际困难。

（四） 项目资金投入安排情况

1. 资金投入情况

项目专项资金预算安排共计 108 万元，均为财政拨款，项目资金已全部到位，资金保障情况良好。

2. 资金使用情况

截至 2025 年 9 月 30 日实际支出 43.959446 万元，使用进度较慢。

二、绩效目标的核对和确定情况

（一）绩效项目绩效目标设定情况

招商引资经费专项资金项目在申请预算时填报了绩效目标，该项目的绩效目标包含了投入和管理目标、产出目标、效果目标，每个目标均设有目标值。具体见下表。

表 1 项目绩效目标申报表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
成本指标	经济成本指标	招商引资成本节约率	≥5%
产出指标	数量指标	参加省市招商活动	≤12 次
		印制招商手册	≤5000 册
		商务接待	≤17 次
		举办招商会	≥1 次

	质量指标	接待客商流程规范性	=100%
		招商流程规范性	=100%
	时效指标	接洽客商、外出招商、商务接待及时率	=100%
效益指标	经济效益指标	招商引资签约项目累计资金	≥80 亿
	社会效益指标	提高社会群众就业率	≥90%
满意度指标	服务对象满意度	服务客商及企业满意率	≥95%

（二） 项目绩效目标核对和确定情况

1. 年度绩效目标设定。

表 2 项目总目标调整表

	原申报表内容	是否调整	调整后内容
年度总体目标	签约引进 80 个招商引资项目，其中不少于 15 个高品质服务业项目，含 2 个亿元以上总部等优强项目。	是	以“精准高效使用资金、推动产业升级与经济增长”为核心，通过量化指标与多元策略实现资金效益最大化。

2. 年度分解目标核对、确定

根据绩效目标总体框架结构，将年度绩效目标分解为成本、产出和效益三类绩效目标，本阶段将对“成本”“产出”“效益”中部分指标进行跟踪，具体见下表。

表 3 年度绩效分解目标调整表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整类型	指标解释	跟踪目标值	是否跟踪
成本指标	经济成本指标	招商引资成本节约率	≥5%	原指标	招商引资节约金额/招商引资预算金额。	≥5%	--
产出指标	数量指标	参加省市招商活动	=12 次	原指标	参加省市招商活动次数。	=9 次	是

		印制招商手册	≤5000册	删除	--	--	--
		新引进签约企业数量	≥80个	新增	新引进签约企业数量是否达到年初预算目标。	≥60个	是
		拜访企业户数	≥10户	新增	拜访企业户数是否达到年初预算目标。	≥7户	--
		商务接待	≤17次	删除	--	--	--
		举办招商会	≥1次	原指标	举办招商会次数是否达到年初预算目标	≥1次	是
	质量指标	接待客商流程规范性	=100%	删除	--	--	--
		招商流程规范性	=100%	删除	--	--	--
		项目与主导产业相符率	≥70%	新增	衡量引进项目与当地主导产业的契合程度，反映招商引资的质量和针对性。	≥70%	--
		项目引资额占比	≥100%	新增	考察项目引资是否达到年初预算目标	≥75%	是
	时效指标	项目完成及时性	=100%	调整	考察项目是否按预算节点及时实施。	=75%	--
效益指标	经济效益指标	招商引资签约项目累计资金	≥80亿	原指标	是否达到年初预算目标。	≥60亿	是
	社会效益指标	促进就业人口数量	≥3000	调整	考察项目带动的就业人数，体现项目对社会就业的贡献。	2250	--

		相关企业集聚效应	≥90%	原指标	评估项目是否有助于吸引相关企业集聚，形成产业集群，促进产业发展。	≥90%	--
满意度指标	服务对象满意度	签约单位满意度	≥95%	调整	签约单位对项目落地后的审批审查流程、后端落地服务衔接、人才招聘等方面服务的满意程度。	≥95%	--

三、项目资金投入情况。

（一）投入目标差异情况说明。

1.资金到位率。

招商引资经费专项资金项目2025年安排预算108万元，截至跟踪节点（2025年9月30日），预算资金到位108万元，资金到位率为100%。项目资金收支，严格执行“收支两条线”管理。

2.预算执行率

招商引资经费专项资金项目2025年安排预算108万元，截至跟踪节点（2025年9月30日），招商引资经费专项资金共支出43.959446万元。预算执行率为40.70%，资金执行进度较慢。

3.资金使用合规性。

截至跟踪节点（2025年9月30日），项目的各项支出均按照区招商引资经费局相关财务管理制度执行。经项目组核查，项目的资金拨付程序完整，原始凭证和记账凭证

完整。

四、项目绩效情况。

（一）项目绩效目标差异对比。

表 4 项目产出目标、效果目标比对表

一级指标	二级指标	三级指标	项目完成绩效目标值	本阶段应完成的绩效目标值	实际完成的绩效目标值
产出指标	数量指标	参加省市招商活动	≤12 次	≤9 次	18 次
		新引进签约企业数量	≥80 个	≥60 个	47 个
		举办招商会	≥1 次	≥1 次	1 次
	质量指标	项目引资额占比	≥100%	≥75%	86.40%
效益指标	经济效益指标	招商引资签约项目累计资金	≥80 亿	≥60 亿	69.12 亿元
满意度指标	服务对象满意度	签约单位满意度	≥95%	≥95%	96%

（二）产出目标实现情况

1.数量指标情况。

（1）参加省市招商活动

2025 年计划参加省市招商活动 12 次，已完成 18 次，完成率为 150%。

（2）新引进签约企业数量

已经完成新引进签约企业数量 47 个，完成率为 58.75%。

（3）举办招商会

2025 年计划举办招商会 1 次，已经完成 1 次，完成率为 100%。

2. 质量指标情况

（1）项目引资额占比

2025 年计划项目引资额占比≥100%，已经完成项目引资额占比 86.40%。

（三）效益目标实现情况

1. 经济效益

（1）招商引资签约项目累计资金

2025 年计划总额为 80 亿元，已经完成 69.12 亿元，任务完成率为 86.40%。

2. 满意度指标

（1）签约单位满意度

经现场调查，签约单位满意度为 96%。

（四）项目绩效情况分析

1. 效率性分析

招商引资经费专项资金项目，截至 9 月 30 日，各项工作均按计划开展，预计年底可以完成年初计划，项目效率较好。

2. 经济性分析

招商引资经费已使用年度预算的 40.70%，招商任务已完成年度预算的 86.40%，实际投入产出比大幅超过预算，经费使用的成效显著。

3. 效益性分析

2025 年 1—9 月，围绕“3+3+X”主导产业，全区党政主要领导外出招商 18 批次，签约项目 47 个，签约金额 69.12 亿元，其中引进高品质服务业项目 22 个。主导产业招商方面：

商贸物流领域，依托南深农批发市场资源集中优势，大力引进批发贸易和现代物流企业，落户了绿色农特产发展中心、芝麻地数字农业云平台等项目，对接服务深圳拉个货供应链物流有限公司，落户智慧物流生态系统项目；依托 101 汽车文化街区、洪都南大道汽车商圈，积极转变传统汽车贸易赛道，引进华为问界、阿维塔、大众新能源等知名品牌。

生命健康领域，依托昌南医药物流园，走访对接九州通医药、北京同仁堂、迈克生物等 500 强、上市公司等，签约中药饮片仓储中心等项目，落户大家医学实验室江西总部，打造第三方检测实验室，弥补医学检验、病理诊断等薄弱环节。

其他新质生产力领域，围绕构建储能、换电等新能源后市场服务生态圈，走访对接江西铁航投等行业头部、省属国企，洽谈多能协同智慧能源项目。

综上所述，招商引资经费的效益性总体呈现“经济与社会效益双提升”趋势。

五、问题，纠偏措施和建议。

（一）主要问题。

1.项目总体目标设置不准确

招商引资经费专项资金项目填报的项目绩效目标为“签约引进80个招商引资项目，其中不少于15个高品质服务业项目，含2个亿元以上总部等优强项目”未明确项目实施的意义。

2.绩效指标设置不规范

（1）项目设置数量指标“印制招商手册≤5000册”，考核指标无意义，建议删除，“商务接待≤17次”，考核指标无意义，建议删除。该项目建议添加数量考核指标，如“新引进签约企业数量”“拜访企业户数”；

（2）质量指标设置不合理，“接待客商流程规范性＝100%”，考核指标无意义，建议删除，“招商流程规范性＝100%”，考核指标无意义，建议删除。该项目建议添加更为相关的质量考核指标，如“项目与主导产业相符率”“项目引资额占比”；

（二）改进措施

1.设置描述清晰准确的绩效总体目标

绩效目标是绩效管理的基础和起点，绩效总体目标描述应包括项目的产出和效益等方面。商务局应牢固树立绩效目标意识，要保持目标和实际工作的一致性，要根据实际情况申报科学、合理的绩效目标。

2. 增强绩效责任意识，强化绩效管理

指标设置不科学、不规范，指标值不明确等问题，直接影响绩效自评乃至整个绩效管理工作的质量和效果。商务局应加强预算与绩效考核的培训学习，掌握好预算绩效相关知识，提升指标设置能力。指标设置应具有相关性，简短易懂，多方面考核，原则上要求尽可能量化，如确实无法量化，可采用定性的分级分档形式表述。

（三）绩效跟踪结论

根据对区招商引资经费局“招商引资经费专项资金”项目的绩效监控，该项目在实施过程中未出现明显的偏离，本绩效跟踪结论如下：

该项目绩效跟踪结论：项目实施情况良好，四季度继续保持。

评价单位：

江西茗仁会计师事务所有限公司

地址：抚州市临川大道168号

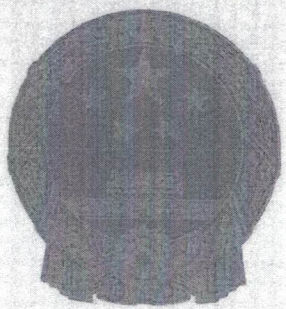
评价小组（签名）

组长：

成员：

成员：

2025年12月10日



会计师事务所
执业证书

名　　称：江西荟仁会计师事务所有限公司

首席合伙人：
主任会计师：王子勇

经营场所：江西省抚州市临川区临川大道南侧1-7室

组织形式：有限责任

执业证书编号：36100002

批准执业文号：赣财会[2004]30号

批准执业日期：2004年06月18日

江西荟仁会计师事务所有限公司 报告附件章

证书序号：0002070

说　明

1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。

2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。

3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。

4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

发证机关：江西省财政厅

二〇一八年九月十九日

中华人民共和国财政部制

证照编号：100120016006

营业执照

（副 本）1-1

统一社会信用代码 91361000763369447 3

名　　称　江西茗仁会计师事务所有限公司

类　　型　有限责任公司（自然人投资或控股）

住　　所　江西省抚州市临川区临川大道南侧1-7室

法定代表人　王子勇

注册资本　伍拾万元整

成立日期　2000年02月17日

营业期限　2000年02月17日至

经营范围　办理企业会计报表审计、验资、企业清算、基建预决算审计、经济咨询服务；担任会计顾问、会计培训、会计咨询、会计代理、税务代理、评估代理；提供评估咨询服务（以上经营项目国家有专项规定的从其规定）**

江西茗仁会计师事务所有限公司 报告附件章

登记机关　抚州市市场和质量监督管理局

2018 年 07 月 17 日 变更

提示：请于每年1月1日至6月30日通过“国家企业信用信息公示系统（江西）”报送年报，即时信息按规定公示。

企业信用信息公示系统网址：gsxt.jxaic.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局监制